

**XI CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTORES Y EXPLORADORES
EXPLORACIÓN MINERA: CIENCIA, INNOVACIÓN E INVERSIÓN ESTRATÉGICA**

Sede: Centro de Exposiciones Jockey

OPORTUNIDADES DE AUSPICIO

| CATEGORIA / BENEFICIO | SOCIO ESTRATÉGICO ORO | AUSPICIADOR PLATA | AUSPICIADOR COBRE | COLABORADOR |
|---|--|---|---|--|
| | US\$ 20,000 | US\$ 15,000 | US\$ 10,000 | US\$ 5,000 |
| Participantes | 4 inscripciones con acceso a las conferencias, exhibición y actividades Sociales | 3 inscripciones con acceso a las conferencias, exhibición y actividades sociales | 2 inscripciones con acceso a las conferencias, exhibición y actividades sociales | 1 inscripción con acceso a las conferencias, exhibición y actividades sociales |
| Stand de Cortesía | Un Stand Premium en el área de exhibición | - | - | - |
| Cursos Cortos | 2 inscripciones en algún curso corto de su elección | 1 inscripción en algún curso corto de su elección | - | - |
| Invitaciones por un día para visitar el Área de Exhibición y Core Shack | 70 invitaciones | 50 invitaciones | 30 invitaciones | 20 invitaciones |
| Proyección de Video Corporativo en las pantallas leds ubicadas en el área de registro (Zona de Alto Tránsito) | Proyección de dos minutos, con subtítulos sin audio | Proyección de dos minutos, con subtítulos sin audio | - | - |
| Presencia de marca virtual en Aplicación Móvil (APP) | Logotipo en lugar preferencial | Logotipo | Logotipo | Nombre |
| Sala de Auspiciadores | Uso de Sala, previa reserva | Uso de Sala, previa reserva | Uso de Sala, previa reserva | Uso de Sala, previa reserva |
| Almacén para merchandising | Área compartida para guardar su merchandising | Área compartida para guardar su merchandising | Área compartida para guardar su merchandising | - |
| Exposición de marca en la Pantalla de la sala de conferencias | Proyección de Logo en el Reel de auspiciadores, durante los cambios de bloque y recesos de café. Las marcas aparecen en orden alfabético y según categoría | Proyección de Logo en el Reel de auspiciadores durante los cambios de bloque y recesos de café. Las marcas aparecen en orden alfabético y según categoría | Proyección de Logo en el Reel de auspiciadores durante los cambios de bloque y recesos de café. Las marcas aparecen en orden alfabético y según categoría | Proyección del nombre de su empresa |
| Piezas Gráficas | Logo en Gigantografía y folleto del evento en orden alfabético y según categoría | Logo en Gigantografía y folleto del evento en orden alfabético y según categoría | Logo en Gigantografía y folleto del evento en orden alfabético y según categoría | Nombre de su empresa |
| Tótems Digitales | Logo en conjunto por categoría y en orden alfabético, durante los recesos de café | Logotipo en conjunto por categoría y en orden alfabético, durante los recesos de café | - | - |

| CATEGORIA / BENEFICIO | SOCIO ESTRATÉGICO ORO | AUSPICIADOR PLATA | AUSPICIADOR COBRE | COLABORADOR |
|---|---|---|---|---|
| | US\$ 20,000 | US\$ 15,000 | US\$ 10,000 | US\$ 5,000 |
| Presencia de marca en la página web del evento y boletines electrónicos | En el caso de la página web, con enlace a la web de la empresa | En el caso de la página web, con enlace a la web de la empresa | En el caso de la página web, con enlace a la web de la empresa | - |
| Maletín de participantes | Inclusión de material promocional en maletines | Inclusión de material promocional en maletines | Inclusión de material promocional en maletines | - |
| Aviso Oficial de Agradecimiento al término de proEXPLO | Logotipo en ubicación destacada en la Revista Minería al término del evento | Logotipo en la Revista Minería al término del evento | Logotipo en la Revista Minería al término del evento | Nombre de su empresa en aviso de agradecimiento al término del evento |
| Entrevista | Entrevista a un representante de la empresa a ser publicada en los canales de difusión del evento | Entrevista a un representante de la empresa a ser publicada en los canales de difusión del evento | Entrevista a un representante de la empresa a ser publicada en los canales de difusión del evento | - |
| Redes Sociales | Presencia en redes sociales (You Tube, Facebook, Linked-in) | Presencia en redes sociales (You Tube, Facebook, LinkedIn-in) | Presencia en redes sociales (You Tube, Facebook, LinkedIn) | Presencia en redes sociales (You Tube, Facebook, LinkedIn) |

*Tarifas no incluyen IGV

OTRAS OPORTUNIDADES DE AUSPICIO

| Opción | ITEMS | US\$ |
|--------|---|--------|
| 1 | Brindis de Inauguración | 15,000 |
| 2 | Ceremonia de Clausura | 15,000 |
| 3 | Coffee Break – 20 mayo 2019 – AM | 10,000 |
| 4 | Coffee Break – 20 mayo 2019 – PM | 10,000 |
| 5 | Coffee Break – 21 mayo 2019 – AM | 10,000 |
| 6 | Coffee Break – 21 mayo 2019 – PM | 10,000 |
| 7 | Coffee Break – 22 mayo 2019 – AM | 10,000 |
| 8 | Maletín para participantes – 600 unidades | 15,000 |
| 9 | 1,500 Credenciales con micas y cordones | 4,000 |
| 10 | 1,500 Blocks y lapiceros | 2,500 |
| 11 | Tótems cargadores de celulares por tres días del evento | 3,500 |
| 12 | Fundas para Sillas - Sala de Conferencias | 5,000 |
| 13 | Presencia de Marca en Salas | 4,000 |

*Tarifas no incluyen IGV

BENEFICIOS SEGÚN CATEGORÍA

1. Brindis de Inauguración

- Inclusión de logo en la página web del congreso.
- Durante el brindis 2 anfitrionas de la empresa auspiciadora podrán repartir merchandising.
- Proyección de su logo.
- Mención de Agradecimiento a su empresa en el discurso de Inauguración.
- Foto Oficial.
- Inclusión de su logo en las invitaciones del Brindis de Inauguración.

2. Ceremonia de Clausura

- Inclusión de logo en la web del congreso.
- Durante el cóctel de clausura 2 anfitrionas de la empresa auspiciadora podrán repartir merchandising.
- Proyección de su logo.
- Mención de Agradecimiento a su empresa en el discurso de Clausura.
- Inclusión de su logo en las invitaciones del cóctel de Clausura.

3. Coffe Break

- El auspiciador podrá incluir un Roll Screen, el que será ubicado en las estaciones del coffee break auspiciado. El Roll Screen deberá ser proporcionado por el auspiciador, consultar las medidas.
- Inclusión de logo corporativo en la Web del evento.

8. Maletín para participantes

- Presencia de marca de su empresa conjuntamente con el logo del evento y del IIMP en el maletín del participante.
- 2 inscripciones con acceso a las conferencias, exhibición y actividades sociales.
- 20 invitaciones válidas por día, para visitar la exhibición.
- Inclusión del logo de la empresa en la Web del evento y Programa de Mano.

11. Tótems Cargadores para celulares

- 1 inscripción con acceso a las conferencias, exhibición y actividades sociales.
- 5 invitaciones válidas por día, para visitar la exhibición.

12. Fundas para sillas

- Ubicadas en la Sala Plenaria.
- 1 inscripción con acceso a las conferencias, exhibición y actividades sociales.
- 5 invitaciones válidas por día, para visitar la exhibición.
- El auspiciador entregará al Organizador del Evento las fundas en la fecha solicitada. (Diseño y Elaboración de Fundas por cuenta del auspiciador, previa validación de nuestra área de Imagen).

13. Presencia de Marca en Salas

- Exhibición de Logo en el lateral de la Sala de Conferencias durante los tres días del evento.
- 1 Inscripción con acceso a las Conferencias, exhibición y actividades sociales.
- 5 invitaciones válidas por día, para visitar la exhibición.

INFORMES:

Teléfono: (511) 313 4160 Anexo: 259

E-mail: patricia.profumo@iimp.org.pe